

Cómo analizar datos para conseguir nuevas oportunidades de negocio

El curso de análisis de datos para la identificación de nuevas oportunidades de negocio permitirá adquirir una visión más amplia de la gran potencialidad de los datos acumulados en el negocio y sacar valor de éstos a partir de la utilización del análisis estadístico y la aplicación de técnicas de aprendizaje automático. El conocimiento de las competencias y capacidades de los datos en la actualidad conducen a ser mucho más eficiente a la hora de tomar decisiones utilizando el recurso de esta ciencia y aprovechando al máximo la ventaja competitiva que puede extraerse de un buen análisis de los datos.

Impartición: Jueves día 05/10/2023

Duración: 3 horas, de 09:00h a 12:00h

Modalidad: Aula Virtual (plataforma Zoom)

[Formulario inscripción](#)

Objetivos:

- Adquirir una visión global de las potencialidades de la ciencia de datos
- Cómo aprovechar la ventaja competitiva de los datos para la toma de decisiones y creación de nuevas oportunidades de negocio.
- Conocer las características y necesidades de un proyecto de IA.
- Conocer herramientas y métodos de análisis estadístico.
- Conocer técnicas de modelización de datos.
- Utilizar las herramientas anteriores para detectar nuevas oportunidades en el propio negocio.

Programa:

1. La digitalización
2. Introducción a la ciencia de datos, la inteligencia artificial y al Big Data.
3. El valor de los datos.
4. Apoyo de los datos en la toma de decisiones.
5. Los nuevos perfiles profesionales relacionados con este campo.
6. Metodología de desarrollo de un proyecto Big Data, de IA.
7. Técnicas estadísticas de análisis de datos.
8. Algoritmos de aprendizaje automático.
9. La IA aplicada en el entorno de la industria de fabricación textil.
10. Casos de éxito aplicados en el sector.