

Inteligencia generativa

Esta formación proporciona una introducción concisa a los conceptos clave y aplicaciones básicas de la generación de contenidos utilizando técnicas de inteligencia generativa.

Exploraremos cómo la inteligencia generativa permite a los sistemas informáticos generar contenido original y creativo, como textos, imágenes, música y otras formas de expresión artística. Aprenderás sobre las técnicas, algoritmos y modelos más comunes utilizados en la generación de contenidos con inteligencia generativa.

Impartición: Jueves día 16/11/2023

Duración: 3 horas, de 09:00h a 12:00h

Modalidad: Aula Virtual (plataforma Zoom)

[Formulario inscripción](#)

Objetivos:

- Proporcionar los conocimientos esenciales para comprender y explorar el campo de la inteligencia generativa.
- Profundizar en estos temas, plantear preguntas y aplicar tus conocimientos en ejercicios prácticos.
- Compartir los conceptos y aplicaciones de la inteligencia generativa.

Programa:

1. Introducción a la inteligencia generativa.
 - Visión general de qué es la inteligencia generativa y cómo se utiliza para generar contenido creativo.
 - Se verán ejemplos de aplicaciones populares y el impacto de la inteligencia generativa aplicados a la industria de fabricación textil.
2. Modelos de lenguaje generativos.
 - Los modelos de lenguaje generativos.
 - Cómo estos modelos aprenden de los datos para generar secuencias de texto coherentes y fluidas.
3. Generación de imágenes.
 - La generación de imágenes utilizando técnicas generativas.

- Ejemplos de cómo estos modelos pueden generar imágenes realistas y creativas.

4. Música generativa.

- Conceptos básicos de la generación de música utilizando la inteligencia generativa.
- Analizaremos los modelos de secuencia y sistemas de recomendación musical basados en aprendizaje automático.

5. Ética y consideraciones finales.

- Las implicaciones éticas de la inteligencia generativa y las consideraciones importantes en el uso de esta tecnología.
- La propiedad intelectual, la responsabilidad y los posibles impactos negativos asociados al uso indiscriminado de la generación automática de contenidos.